Bulletin d'information
de UNFPA, Fonds des Nations Unies
pour la Population, au Maroc

N°21 – décembre 2022

Lancement de la campagne des 8 milliards

À l'occasion du passage historique de la population mondiale à 8 milliards de personnes sur terre, UNFPA, le Fonds des Nations Unies pour la population au Maroc a lancé une large campagne. Baptisée « I am one of 8 billion » (je suis un/e des 8 milliards) la campagne entend souligner l'importance des droits et aspirations de chaque personne dans la quête du développement mondial. La campagne est conduite en étroite collaboration avec les partenaires institutionnels à plusieurs niveaux territoriaux, les organisations de la société civile, les organisations de jeunesse, le secteur privé, les centres de recherche et les universités au Maroc, pour une action conjointe visant à assurer que l'ensemble des 8 milliards de personnes puissent jouir de ses pleins droits afin de créer un monde plus juste, plus prospère et plus durable.

Plus: Lien

La 20ème campagne nationale contre la violence

Dans le cadre de la campagne des 16 Jours d'activisme contre la violence basée sur le genre à l'égard des femmes et des filles, le Ministère de la Solidarité, de l'Insertion Sociale et de la Famille a lancé avec l'appui de UNFPA et le soutien de Affaires Mondiales Canada, la 20ème campagne nationale de sensibilisation pour la lutte contre la violence à l'égard des femmes et des filles sous le thème : Tous pour un espace numérique responsable et sécurisé pour les femmes et les filles.

Plus: Lien

Présentation du Rapport sur l'état de la population

UNFPA a organisé en partenariat avec le Conseil national des droits de l'Homme une rencontre de présentation de son rapport sur l'état de la population mondiale 2022. Intitulé « Comprendre l'imperceptible : Agir pour résoudre la crise oubliée des grossesses non intentionnelles », le rapport de UNFPA met l'accent sur une crise passée sous silence et qui concerne près de la moitié des grossesses dans le monde, soit au total 121 millions de femmes chaque année.

Plus: Lien

Deuxième édition de la Campagne FARAH

Dans le cadre de la campagne des 16 Jours, UNFPA a lancé en coordination avec les membres du premier consortium pour les Droits à la Santé Sexuelle et Reproductive et Egalité de Genres, la caravane de sensibilisation contre les grossesses non intentionnelles, qui a sillonné 3 stations : Rabat, Fès et Errachidia, s'inscrivant dans le cadre de la deuxième édition de la Campagne FARAH (Fille Autonome, Résiliente, Active pour les droits Humains).

Plus: Lien

UN PARTNER PORTAL

Devenir un partenaire de UNFPA au Maroc

A partir de 2023 et dans le cadre de son nouveau programme de coopération 2023-2027 avec le Maroc, UNFPA adoptera une nouvelle démarche de choix de partenaires d'exécution. Un appel a été lancé pour inviter toute organisation à se familiariser avec le nouveau processus.

Plus: Lien

Chiffres clés de l'action

- Nombre de personnes touchées par la 20ème campagne nationale des 16 jours : **près de 1.5 million de personnes**.
- Nombre de personnes touchées par les activations de UNFPA sur le digital : **près de 1 million de personnes**.
- Nombre de jeunes touchées par les actions de UNFPA sur le terrain et sur le digital : plus de **242.000**.

Bulletin d'information trimestriel, édité par UNFPA, Fonds des Nations Unies pour la Population, agit pour que chaque grossesse soit désirée, chaque accouchement soit sans danger et le potentiel de chaque jeune soit accompli.
Plus d'information sur notre **site web** (http://morocco.unfpa.org/)
Suivez nous sur **Facebook** (https://www.facebook.com/UNFPAMorocco), **Twitter** (https://twitter.com/UNFPAMaroc) et Instagram (https://www.instagram.com/unfpamaroc/)