



## **Appel à candidature pour le recrutement d'un.e consultant.e chargé.e de la production de produits de communication sur les résultats du RGPH 2024**

**La présente consultation est ouverte exclusivement aux consultant.es individuel.les. Les offres reçues au nom de sociétés ne seront pas prises en considération.**

### **TERMES DE REFERENCES**

- Durée de la prestation : 90 jours
- Date de début : 13 janvier 2025
- Date de fin : Fin Juillet 2025

#### **1. Contexte**

Dans le cadre de la communication sur les résultats du Recensement Général de la Population et de l'Habitat –RGPH 2024, le Haut-Commissariat au Plan (HCP) continue de s'inscrire dans une stratégie de communication multicanale à 360° afin de vulgariser les résultats issus de ce Recensement. Cette communication vise à élargir la portée pour atteindre un large public et à contribuer à une meilleure compréhension des enjeux socio-économiques actuels du Maroc et de renforcer la confiance du public dans la qualité des informations produites par le HCP.

A cet effet, le HCP souhaite capitaliser sur les outils déjà produits dans le cadre de la campagne de communication autour de la collecte des données, à savoir la série de capsules thématiques. Il souhaite également créer de nouveaux outils en l'occurrence, une série de capsules vidéo en motion design et des infographies thématiques.

Ces outils de communication illustreront de manière dynamique et accessible les principaux thèmes du RGPH 2024 et permettront une meilleure compréhension et une appropriation collective des informations pour une utilisation des données recueillies par l'ensemble des parties prenantes.

Le contenu de ces outils se rapporte notamment aux thématiques suivantes : la démographie, les conditions de logement, les services de santé, les migrations internes et internationales, et les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Les outputs de cette consultation serviront à renforcer la visibilité des résultats à travers les canaux digitaux, notamment les réseaux sociaux, les sites web du HCP et éventuellement à travers les médias TV.

#### **2. Objectifs**

- Vulgariser les résultats du RGPH 2024 : Présenter les résultats du RGPH 2024 de manière intuitive, visuelle, dynamique et engageante pour une compréhension optimale des différentes thématiques abordées.
- Renforcer la compréhension et l'appropriation des données par un large public, en adoptant une approche éducative et visuelle.
- Soutenir la transparence et la crédibilité des informations publiées par le HCP sur le RGPH 2024.
- Mettre en avant le rôle du HCP comme spécialiste en la matière.

#### **3. Missions de la consultation**

##### **3.1. Actualisation des capsules thématiques disponibles**



### **Mise à jour de capsules :**

Le/la consultant.e sera chargé(e) de mettre à jour des vidéos motion design existantes qui ont été publiées pour informer et faire participer la population au RGPH 2024. Il s'agit de 12 capsules thématiques, chacune présentant des chiffres relatifs à la population, issus des Recensements antérieurs.

Dans ce sens, le/la consultant.e sera amené(e) à :

- Proposer la manière d'intégrer l'actualisation.
- Intégrer les nouvelles données issues des résultats du RGPH 2024.
- Ajuster, au besoin, les animations, les graphiques et textes pour garantir une harmonisation avec les nouvelles capsules.
- Proposer une voix off cohérente avec celle utilisée dans la vidéo pour annoncer l'indicateur en question.
- Enregistrer et intégrer la voix off dans la vidéo en question.

### **Livraison des vidéos en différents formats :**

La livraison des vidéos devra respecter le planning en attaché afin de permettre une communication dans les délais impartis.

Le/la consultant.e fournira les fichiers dans des formats adaptés et optimisés pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Tik Tok, Youtube), sur les sites web du HCP et d'autres plateformes de diffusion à savoir les médias TV

### **3.2. Production de nouvelles vidéos**

Le /la consultant.e sera amené(e) à produire 8 vidéos de 1 minute chacune en arabe avec sous-titrage en français.

Une des 8 vidéos sera adaptée en Amasigh.

### **Script et Storyboard :**

- Le/la consultant.e est appelé à proposer 2 pistes de concepts créatifs pour une série de nouvelles capsules vidéo. Il devra définir le style visuel de la série, en intégrant des animations dynamiques et explicatives et en prenant en compte la charte graphique du RGPH2024. Les illustrations du storyboard devront suivre le fil du script pour un storytelling captivant.
- Chaque scène suivra le fil du script, avec des visuels qui complètent le texte de manière très intuitive. Les transitions entre les scènes ajouteront du rythme et permettront de maintenir l'engagement.
- Chaque élément visuel devrait être parfaitement synchronisé avec le script et la voix-off.
- Scénariser les capsules en collaboration avec l'équipe du HCP et produire des storyboards en respectant les spécificités de chaque thématique.

### **Voix off :**

Le/la consultant.e est appelé(e) à :

- Proposer les voix-off : La voix-off devrait être suffisamment claire, chaleureuse et engageante, avec un ton équilibrant le caractère institutionnel, d'un côté et la convivialité et la proximité de l'autre côté. Elle doit être capable de capturer l'intérêt du spectateur dès les premières secondes. Une voix ni trop grave ni trop aiguë d'un professionnel ayant de l'expérience dans la narration de contenu éducatif. Le HCP validera une des voix off proposées.
- Etudier l'opportunité de recourir à une voix masculine pour une partie des vidéos et une féminine pour l'autre partie.
- Enregistrer les voix-off.
- Intégrer les voix-off et sous-titres.

### **Miniature :**

Le/la consultant.e devra proposer la meilleure miniature pour chaque vidéo en intégrant un texte lisible court et percutant en police large. Le visuel devra être accrocheur, tout en éliminant les superflus.

#### **Livraison des vidéos en différents formats :**

- La livraison des vidéos et extraits devra respecter le planning sous-mentionné, afin de permettre une communication dans les délais impartis.
- Le/la consultant.e fournira les fichiers dans des formats adaptés et optimisés pour les réseaux sociaux ( Facebook, Instagram, linkedIn , Twitter, Tik Tok, Youtube), sur les sites web du HCP et d’autres plateformes de diffusion à savoir les médias TV.

### **3.3. Production d’infographies**

- Le/la consultant.e devra concevoir 20 infographies sur les thématiques du RGPH permettant de visualiser de manière claire et synthétique les principaux résultats du RGPH 2024.
- Ces infographies devront être optimisées pour un usage digital, notamment pour les publications sur les réseaux sociaux (formats adaptés).
- La langue utilisée éventuellement dans chaque infographie sera définie par le HCP
- Chaque infographie devra respecter la charte graphique du RGPH 2024 et maintenir une cohérence visuelle avec les vidéos produites.
- Les fichiers source des infographies (Illustrator ou équivalent) devront être fournis pour un éventuel usage ou ajustement futur.

### **3.4. Mise en forme d’outils de communication relatifs à la conférence de presse**

Le/la consultant.e sera amené(e) à :

- Mettre en forme la note de présentation des résultats avec proposition de couverture et insertion d’infographies (issues du point 3.3)
- Mettre en forme 4 fiches thématiques (1 à 2 pages) en utilisant des images ou infographies. Ces fiches doivent être attrayantes et informatives, intégrant des visuels pertinents tels que des images, des graphiques ou des infographies pour faciliter la compréhension des données par un public diversifié.
- Adapter le dossier de presse et le programme de la conférence afin qu’ils soient parfaitement alignés avec le contenu à présenter. À cet effet, le code source des fichiers existants sera fourni, ce qui permettra d’assurer une continuité dans le style graphique et éditorial, tout en introduisant les ajustements nécessaires.
- Produire un Template PPT de 20 slides. Le/la consultant.e devra concevoir un modèle PowerPoint, prêt à l’emploi, qui servira de support visuel lors des présentations officielles.

## **4. Livrables**

<b>Livrables</b>	<b>Détails</b>	<b>Quantité</b>	<b>Format</b>
<b>Capsules mises à jour</b>	Capsules thématiques produites initialement par le HCP et mise à jour par le Le/la consultant.e en intégrant les chiffres du RGPH 2024	12	vidéo (.mp4, .mov) ou autres adaptés
<b>Fichier source des capsules mises à jour</b>	Fichiers source des capsules mises à jour, pour usage futur ou modifications.	12	Formats (.ae pour After Effects) ou autres adaptés
<b>Formats Adaptés aux Réseaux Sociaux</b>	Exportation des vidéos en formats optimisés pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, YT, LinkedIn) et pour les sites web du HCP.	12	Formats vidéo (ratio 16:9, 1:1) ou autres adaptés
<b>Scripts et Storyboards</b>	2 Scripts et 2 storyboards pour chaque vidéo, définissant la structure narrative	16 scripts en Ar	PDF/Word/PPT

	et les éléments visuels pour une compréhension optimale.	Script traduit en Amazigh pour la vidéo adaptée 16 storyboard	
<b>Voix-off Multilingue</b>	Enregistrement de la voix-off en arabe et amazigh	8 enregistrements en Ar 1 enregistrement en Amazigh	Audios intégrés aux vidéos
<b>Sous-titres</b>	Sous-titres français intégrés aux vidéos	8 sous-titres	Fichiers de sous-titres (.srt) ou autres adaptés
<b>Vidéo en Motion Design</b>	Vidéo de 1minute chacune, en motion design, expliquant de manière dynamique les résultats de chaque thématique.	8 vidéos et 1 adaptée	vidéo (.mp4, .mov) ou autres adaptés
<b>Formats Adaptés aux Réseaux Sociaux</b>	Exportation des vidéos en formats optimisés pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YT) et pour les sites web du HCP.	9	Formats vidéo (ratio 16:9, 1:1) ou autres adaptés
<b>Miniatures des vidéos</b>	Liste des miniatures choisies pour les vidéos et capsules thématiques	12 miniatures des capsules thématiques 8 miniatures des vidéos	JPEG / PNG <b>Dimensions :</b> 1920 x 1080 pixels (16:9) 1200 x 675 pixels. (16:9) 1280 x 720 pixels (16:9) Ou autres adaptés selon la plateforme de destination. <b>Résolution :</b> Haute résolution
<b>Fichiers Source des vidéos</b>	Fichiers source des éléments visuels et de motion design (illustrations, animations) pour usage futur ou modifications.	9 ensembles d'éléments	(.ae ) pour After Effects ou autres adaptés
<b>Infographies</b>	Fichiers des visuels infographies	20	JPG/PNG ou autres adaptés
<b>Fichiers sources infographies</b>	Fichiers source des éléments visuels pour usage futur ou modifications	20	PSD/AI ou autres adaptés
<b>Note de présentation des Résultats</b>	Mise en forme d'une note de résultats d'environ 8 à 10 pages avec design de couverture et utilisation d'infographies.	1	PDF Fichier imprimable
<b>Fiches thématiques</b>	Fiches thématiques mises en forme avec des infographies et/ou images	4	PDF Fichier imprimable
<b>Dossier de presse</b>	Mise à jour du dossier de presse existant	1	PDF Fichier imprimable
<b>Programme</b>	Mise à jour du programme existant	1	PDF Fichier imprimable
<b>PPT</b>	PPT de 20 slides	1	PPT
<b>Dossier de Livraison</b>	Un dossier complet contenant l'ensemble des livrables, y compris les	1	Dossier compressé (.zip)

	vidéos finales, les fichiers source, les sous-titres, et le rapport final pour faciliter l'archivage et la gestion des livrables.		
--	---	--	--

## 5. Durée de la Mission

La durée de la mission est de 90 jrs/h et s'étendra sur **une période de 07 mois** avec un calendrier de livraisons progressif pour chaque capsule, en fonction du planning de publication des résultats du RGP2024.

## 6. Livraison des livrables

La date de remise des livrables **finaux** est comme suit :

Livrables	Date de livraison
Pour chaque vidéo à mettre à jour	2 jours à compter de la réception du contenu de base fourni par le HCP
Pour chaque vidéo à produire	7 jours à compter de la réception du contenu de base fourni par le HCP
Miniature	1 jour après validation finale de la vidéo concernée
Pour les infographies	2 jours après réception du contenu de base fourni par le HCP
PPT/ Dossier de presse/ Fiches thématiques/ Programme/Note de présentation des résultats	5 jours à compter de la réception du contenu de base fourni par le HCP
Dossier de livraison	5 Jours après la livraison de tous les produits

## 7. Profil de la consultation

Le/la consultant/e national/e doit avoir les compétences et qualifications suivantes :

- Formation universitaire supérieure (minimum Bac+5) en communication, multimédia, sciences sociales, statistiques, ou équivalent.
- Expérience de 7 ans dans la production de contenu de communication, expertise en motion design, et production audiovisuelle adaptée aux campagnes institutionnelles.
- Expérience de 7 ans dans la conduite des activités de communication, ou coordination d'équipes de production multimédia, en particulier pour des contenus vidéo ;
- Expériences similaires dans la communication des résultats de projets ou initiatives publiques, idéalement dans le contexte de recensements ou grandes enquêtes nationales, avec un focus sur des productions audiovisuelles ;
- Familiarité avec le mandat du HCP ;
- Connaissance de la politique du recensement ;
- Excellentes aptitudes de gestion et capacités de travailler avec des équipes pluridisciplinaires et multiculturelles ;
- Excellentes capacités de rédaction, synthèse, et communication en français ;
- Maîtrise de langues arabe et français est nécessaire.

## 8. Paiement des livrables

Paiement des Livrables validées : 50%		
Livrables	Quantité	Date de livraison
<b>Capsules mises à jour</b>	12	Janvier 2025
<b>Fichier source des capsules mises à jour</b>	12	
<b>Formats Adaptés aux Réseaux Sociaux</b>	12	
<b>Scripts et Storyboards</b>	8 scripts en Ar Script traduit en Amazigh pour la vidéo adaptée 8 storyboard	
<b>Voix-off Multilingue</b>	4 enregistrements en Ar 1 enregistrement en Amazigh	
<b>Sous-titres</b>	4 sous-titres	
<b>Vidéo en Motion Design</b>	4 vidéos et 1 adaptée	
<b>Formats Adaptés aux Réseaux Sociaux</b>	5	
<b>Miniatures des vidéos</b>	12 miniatures des capsules thématiques  4 miniatures des vidéos	
<b>Fichiers Source des vidéos</b>	5 ensembles éléments	
<b>Infographies</b>	10	
<b>Fichiers sources infographies</b>	10	
<b>Note sur la présentation des résultats</b>	1	
<b>Fiches thématiques</b>	4	
<b>Dossier de presse</b>	1	
<b>Programme</b>	1	
<b>PPT</b>	1	

Paiement des Livrables validées : 50%		
Livrables	Quantité	Date de livraison
<b>Scripts et Storyboards</b>	8 scripts en Ar Script traduit en Amazigh pour la vidéo adaptée 8 storyboard	Fin Juillet 2025
<b>Voix-off Multilingue</b>	4 enregistrements en Ar	
<b>Sous-titres</b>	4 sous-titres	
<b>Vidéo en Motion Design</b>	4 vidéos	

<b>Formats Adaptés aux Réseaux Sociaux</b>	4	
<b>Miniatures des vidéos</b>	4 miniatures des vidéos	
<b>Fichiers Source des vidéos</b>	4 ensembles éléments	
<b>Infographies</b>	10	
<b>Fichiers sources infographies</b>	10	
<b>Dossier de Livraison</b>	1	

## 9. Dossier de soumission

Le dossier de l'offre se compose de :

### **L'offre technique doit comporter les éléments suivants :**

- Le CV mettant en valeur les expériences et les compétences ainsi que 3 attestations de référence en lien avec cet appel à consultation.
- La note méthodologique proposée décrivant la démarche qui sera suivie pour répondre aux termes de référence de la consultation
- Un calendrier d'exécution faisant ressortir les principales phases de réalisation de la consultation et une estimation du nombre de jours pour chaque phase.

### **L'offre financière :**

L'offre financière, en MAD, devra comprendre pour chacune des prestations le nombre de jours estimés et les taux journaliers y compris les frais de déplacement et toutes autres charges liées à la réalisation de la prestation.

## 10. Evaluation des offres

L'évaluation des offres se déroulera en deux étapes :

- L'évaluation de l'offre technique ;
- L'examen de la proposition financière.

Les offres seront jugées sur les critères suivants :

- Offre technique : note sur 100, pondération 70%.
- Offre financière : note sur 100, pondération 30%.

L'offre technique sera évaluée sur la base de son degré de réponse aux termes de références.

Il est demandé aux candidats que leurs offres comprennent tous les éléments nécessaires et suffisants à leur appréciation.

Le/la candidat/e retenu/e recevra un courrier par mail l'invitant à se présenter à engager les procédures de consultation.

### **Analyse technique comparative des offres :**

Une note technique T sur 100 sera attribuée à chacune des offres et seront systématiquement éliminées de cette phase toutes les offres ayant obtenu une note technique inférieure à la note technique minimale de 70 points qui représente 70% de la note maximale des offres techniques (100 points).

Critère	Description	Notation (sur 100)
---------	-------------	--------------------

<b>Etude et diplôme</b>	<p>Formation universitaire supérieure (minimum Bac+5) en communication, multimédia, sciences sociales, statistiques, ou équivalent.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Master/ DESS/ Ingénieur : 20 points</li> <li>• Licence ou inférieur à Bac+5 : 0 points</li> </ul>	<p>20</p>
<b>Expertise et expérience du consultant</b>	<p>Nombre d'années d'expérience dans la production de contenu de communication, expertise en motion design, et production audiovisuelle adaptée aux campagnes institutionnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plus de 7 ans d'expérience : 10 points</li> <li>- 5 à 7 ans : 7 points</li> <li>- Moins de 5 ans : 5 points</li> </ul> <p>Nombre d'années d'expérience dans la conduite des activités de communication, ou coordination d'équipes de production multimédia, en particulier pour des contenus vidéo :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plus de 7 ans d'expérience : 10 points</li> <li>- 5 à 7 ans : 7 points</li> <li>- Moins de 5 ans : 5 points</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expériences similaires dans la communication des résultats de projets ou initiatives publiques, idéalement dans le contexte de recensements ou grandes enquêtes nationales, avec un focus sur des productions audiovisuelles :</li> <li>- &gt; 3 expériences : 10 points</li> <li>- = 3 expériences : 8 points</li> <li>- 2 expériences : 5 points</li> <li>- 1 expérience : 2 points</li> </ul>	<p>30</p>
<b>Qualité et référence des travaux réalisés</b>	<p>Nombre d'attestations de référence en lien avec cet appel à consultation :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. &gt; 3 attestations : 15</li> <li>3. = 3 attestations : 10</li> <li>4. 2 attestations : 7</li> <li>- 1 attestation : 2</li> </ol>	<p>15</p>
<b>Note méthodologique (NM)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinence et innovation dans les concepts proposés pour répondre aux objectifs des TDRs (capsules vidéo, infographies, storytelling).</li> <li>- Proposition innovante et conforme aux attentes des TDRs, démontrant une parfaite compréhension des objectifs : 25 points</li> <li>-</li> <li>- NM répond aux objectifs de la prestation avec détail des missions : 20 points</li> <li>- NM conforme aux objectifs de la prestation et partiellement détaillée : 15 points</li> </ul>	<p>25</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une simple reprise des objectifs de la prestation : 10 points</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>	
<b>4. Organisation et calendrier</b>	Faisabilité du planning proposé par le prestataire pour respecter les délais mentionnés dans les TDRs : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planning réaliste et bien détaillé : 10 points</li> <li>- Planning acceptable avec risques modérés : 5 points</li> <li>- Planning insuffisant ou irréaliste : 0 point</li> </ul>	10

Analyse financière comparative des offres :

A l'issue de la phase précédente, chaque offre financière sera dotée d'une note (F) sur 100 : la note 100 sera attribuée à l'offre valable techniquement et la moins disant.

Analyse technico-financière :

Les notes techniques (T) et financières (F) obtenues pour chaque candidat seront pondérées respectivement par les coefficients suivants : 70% pour l'offre technique et 30% pour l'offre financière.  
 $N=0,7*T+0,3*F$

**11. Dépôt de dossier de candidature**

Les candidatures doivent être envoyées par mail à l'adresse suivante : [hr@unfpa.org](mailto:hr@unfpa.org)

L'objet du mail doit indiquer « **Candidature Production de produits de communication sur les résultats du RGPH 2024** ».

Les pièces jointes en format PDF et dans deux fichiers séparés doivent contenir l'offre technique (CV, note méthodologique et calendrier) et l'offre financière.

Les candidatures doivent être envoyées au plus tard le **7 janvier 2025 à 23h59**, date et heure limites de réception des offres. Les dossiers qui parviendraient après la date et heure limites fixées ci-dessus ne seront pas pris en compte.