

**Terme de référence**  
**Service de communication**  
**Charte graphique et conception de supports de communication**

<b>Organisation</b>	Coalition Genre Population Climat
<b>Partenaire financier</b>	Fonds des Nations Unies pour la Population
<b>Lieu d'exécution</b>	Rabat
<b>Prestation</b>	Service de communication pour le développement de l'identité visuelle de la coalition et la conception des supports de communication
<b>Contexte général</b>	
<b>Objectifs de la prestation</b>	<p><b>Fournir des services de communication pour</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborer une identité visuelle de la coalition (charte graphique, logo...)</li> <li>2. Vulgariser les actions de la coalition dans les médias et les réseaux sociaux (bilan d'une année et déclaration de Rabat) à travers la conception de 15 affiches contenant des messages clés des actions de la coalition, conception graphique et impression du livret de la coalition et une vidéo best off des actions de la coalition</li> <li>3. Elaborer des supports de communication pour la conférence de presse qui sera organisé à Rabat le 8 Septembre 2023 pour la présentation de la déclaration de l'engagement pour l'ICDP+30.</li> </ol>
<b>Spécificités exigées :</b>	<p><b>Caractéristiques techniques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La charte graphique développée doit être compatible avec la signature publicitaire (Affichage, Spot TV, vidéos... etc), les documents qui seront distribués aux publics cibles (papier entête, rapports, livrets, flyers, etc.), le digital (réseaux sociaux, sites web) et les goodies (gadget pour smart phone, gourdes, cartables...etc) et doit considérer la typologie et la police.</li> <li>• Le logotype doit être facilement identifiable et directement associé à la Coalition tenant compte le Genre, le Climat, et la Population le logo peut s'inspirer du code couleur de l'UNFPA</li> <li>• Assurer une homogénéité dans les couleurs et ne pas dépasser trois couleurs primaires</li> <li>• Logo avec propositions de disposition horizontale et verticale avec indication d'impression sur les couleurs permmissibles</li> <li>• La conception graphique doit tenir compte la livraison de fichier source modifiable avec un format impression et format digital</li> <li>• La vidéo best off doit comprendre l'identité visuelle de la coalition</li> <li>• Le livret sera en format A5 (40 pages) version impression et version digitale</li> </ul>
<b>Prestations demandées / Livrables</b>	<p><b>Charte graphique</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logo de la coalition</li> <li>2. Charte graphique détaillée</li> </ol> <p><b>Conception graphique et impression de :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Affiche numérique pour la conférence de presse (1)</li> <li>2. Roll up : 2</li> <li>3. Dossier de conférence 60</li> <li>4. Badges : 60</li> <li>5. Bloc-notes : 60</li> <li>6. Stylos : 60</li> <li>7. Déclaration (murale) 1</li> </ol>

	<p>8. Les goodies</p> <p><b>Conception graphique de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 affiches pour réseaux sociaux</li> </ul> <p><b>Impression de :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Note de cadrage (3pages *60)</li> <li>2. Programme (1 pages *60)</li> <li>3. Communiqué de presse AR/FR (1 page *60)</li> <li>4. Déclaration (3pages *60)</li> <li>5. Chemises</li> <li>6. Goodies</li> </ol> <p><b>Couverture audiovisuelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Service photo (1 jours - Rabat)</li> <li>• Vidéo best off de 2 min</li> </ul>
<p><b>Compétences et expériences</b></p>	<p><b>Cet appel est destiné aux prestataires avec les qualifications suivantes :</b></p> <p><b><u>Profil souhaité</u></b></p> <p>Société de prestation de services ayant une expérience dans le développement des actions de communication, principalement la communication digitale, la conception graphique et le développement des vidéos.</p> <p>L'équipe choisie doit avoir au minimum :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expérience professionnelle dans le domaine de la conception graphique</li> <li>• Maîtrise des outils multimédia, matériels et logiciels (traitement de l'image, édition/montage vidéo, édition graphique)</li> <li>• Expérience dans le travail avec les associations ou les agences de coopération internationale au développement Bonne connaissance du contexte national en lien avec la thématique de la Santé sexuelle et Reproductive, droits des jeunes filles, violences basées sur le genre est un atout.</li> </ul>
<p><b>Langue</b></p>	<p>Bonne maîtrise de l'Arabe et le Français (Ecrit/Oral)</p>

**Dossier à soumettre**

- 1) Les soumissionnaires intéressés sont priés d'envoyer :
  - 1- Profil de la société et CV des candidats (es)
  - 2- Une proposition technique
  - 3- Une offre de prix détaillée
  - 4- RC de la société et attestation de régularité fiscale
  - 5- Trois lettres de références.

Par courrier électronique à l'adresse suivante : [guedira@unfpa.org](mailto:guedira@unfpa.org) en faisant mention dans l'objet du mail « **Termes de référence Service-Com Coalition Genre Population Climat FNUAP** », la date limite de soumission est le 21 Aout 2023 à 16h30. Les dossiers reçus après la date fixée ne seront pas pris en compte.