

Termes de Références pour la production d'une série de vidéos de sensibilisation sur l'éducation sexuelle complète (ESC)

Date: 09/11/2020

Pays : MAROC

Description de la mission : Production de 7 vidéos d'animation (Motions design) sur les composantes de l'éducation sexuelle.

Lieu : Rabat

Période : 15 Jours/Homme (étalés sur 25 jours).

1. CONTEXTE

Selon un sondage¹ réalisé par l'Economiste-Sunergia, l'importance d'une éducation sexuelle est reconnue par 55% des Marocains. Toutefois, parmi les sondés un tiers désapprouve, tandis que 14% n'a pas souhaité répondre. Malgré l'évolution de la société marocaine, elle reste imprégnée par un certain conservatisme qui relève le caractère tabou que revêt le sujet, et entrave parfois un apprentissage en matière de sexualité et de relations qui soit positif et fondé sur l'intérêt supérieur des jeunes. Une telle situation au sein de la société, fait que les membres de la société notamment les enseignants et les parents se sentent souvent mal à l'aise et évitent de traiter de ces questions, dites sensibles, avec les jeunes. Ces derniers livrés à eux-mêmes se tournent de plus en plus vers l'internet, les médias et les réseaux sociaux où les informations et les images relatives à l'activité sexuelle sont largement disponibles.

L'UNFPA et l'UNESCO s'engagent à appuyer les parties prenantes dans l'éducation et l'accompagnement des adolescents et des jeunes, selon une approche holistique qui permettra de répondre aux besoins des populations les plus vulnérables, mais également de travailler pour réduire les obstacles et les défis de la mise en œuvre et la mise à échelle d'une ESC à travers la mobilisation des médias et des jeunes leaders pour instiller une compréhension commune de l'ESC par les différents acteurs et par la société dans son ensemble. Répondre aux besoins des membres de la société en matière d'information tout en engageant les médias et le leadership et la participation de la jeunesse est un élément essentiel pour une appropriation de l'ESC par les jeunes tout en permettant une sensibilisation plus large.

Conscient de cela, l'UNFPA et l'UNESCO lancent un appel pour la production de 7 vidéos d'animation (motion design) sur les composantes de l'éducation sexuelle complète afin de sensibiliser le grand public et ceux qui œuvrent dans le domaine de l'éducation des jeunes sur l'importance de l'éducation sexuelle et ces composantes.

¹ Enquête administrée par téléphone entre le 18 janvier et le 2 mars 2018 par L'Economiste-Sunergia

2. OBJECTIFS DE LA PRESTATION

La production de ces vidéos vise à produire des vidéos d'animation simples et attractives pour sensibiliser le grand public sur l'importance de l'éducation sexuelle et faire connaître ses différentes composantes. Cette mission consiste à produire 7 vidéos d'animation motion design de haute résolution et les diffuser via les réseaux sociaux.

3. MÉTHODOLOGIE

La consultation se déroulera sur 15 J/H (étalés sur 25 jours), avec un démarrage prévu en fin novembre 2020 suivant six phases :

1. Réunion de briefing avec l'équipe de UNFPA/UNESCO ;
2. Actualisation/Finalisation de la note méthodologique avec plan de travail et calendrier ;
3. Elaboration du script ;
4. Production des vidéos ;
5. Réunion de débriefing et remise des livrables ;
6. Prise en compte des remarques et remise des livrables dans leur version finale.

4. LIVRABLES

❖ Cinq livrables sont attendus :

1. Note méthodologique avec plan de travail et calendrier finalisés ;
2. Scénario/script et principe pour le générique Introduction et Conclusion ;
3. Une affiche/poster d'illustration de la série des vidéos ;
4. Les vidéos en deux versions (Haute résolution, et résolution web);
5. Une version courte des vidéos (teaser).

❖ Caractéristiques techniques des livrables :

Photos :

- La taille de l'affiche/poster sera au moins de 4000x3000 pixels, en 300 DPI ;
- L'affiche/Poster doit être au format JPEG ;

Vidéos

- Formats HD et web.
- Durée : le teaser ne doit pas dépasser UNE minute MAX, et la durée de chaque vidéo doit être entre 1 à 2min MAX.
- Langue : Dialecte marocaine (Darija).

N.B : Le prestataire choisi utilisera son propre matériel (logiciels, matériel et fournitures, etc.) et remettra les livrables sur un support numérique.

5. DÉLAI PRÉVISIONNEL DES LIVRABLES

La consultation se déroulera pendant 15 J/H (étalés sur 25 jours) :

Etapes / Livrables	Jours de travail en J/H
Réunion de Briefing	1/2
Remise des livrables 1 et 2	2
Conception / production	5
Remise des livrable 3, 4 et 5	4
Réunion de débriefing ²	1/2
Remise des livrables finaux	3
Total	15

6. RÔLES ET RESPONSABILITÉS

A. Commanditaire : UNFPA/UNESCO

- Sélectionne et recrute le prestataire ;
- Mettra à la disposition du prestataire la documentation et les informations nécessaires pour la production des supports attendus;
- Dirige les principales phases de la consultation ;
- Vérifie la conformité des livrables aux normes de qualité requises.

B. Le prestataire:

- Définit la méthodologie et le planning détaillé de la mission ;
- Développe le scénario/script, en étroite collaboration avec l'équipe de UNFPA/UNESCO ;
- Prend connaissance des consignes éthiques de UNFPA/UNESCO en matière de production des vidéos ;
- Développe le générique Introduction et Conclusion ;
- Se réunit avec l'équipe de UNFPA/UNESCO en vue de valider le contenu des vidéos ;
- Travaille à distance, mais s'assure d'une communication continue avec le Chargé de programme – Jeunes de UNFPA ;
- Utilise son propre matériel (logiciels, matériel de montage et fournitures, etc.) ;
- Prépare et intègre le sous-titrage ;
- Procède à la production des vidéos et la conception de l'affiche/Poster ;
- Fournit une version courte des vidéos (Teaser) ;
- Fournit deux version des vidéos en HD et format web ;
- Cède l'ensemble des droits d'utilisation, de reproduction, de représentation, d'adaptation et des produits à l'UNFPA et l'UNESCO qui en seront les propriétaires exclusifs.

² Présentation et remise des draft de livrables 3, 4 et 5

7. QUALIFICATIONS ET EXPÉRIENCES REQUISES

- Avoir une expérience professionnelle de 3 ans au moins dans la réalisation des vidéos d'animation et d'illustration motion design.
- Avoir au moins 3 expériences similaires réalisées au profit des organisations nationales ou internationales, gouvernementales ou non gouvernementales, idéalement dans le cadre des projets/programmes de développement (l'expérience avec les agences onusiennes sera un atout).
- Maîtrise de l'arabe, du français.

8. HONORAIRE ET MODALITÉ DE RÉGLEMENT

Le montant des honoraires est un montant brut soumis à l'impôt. Le règlement sera effectué en 3 tranches comme suit :

- 25%** après la validation du premier livrable ;
- 50%** après la validation du 2^{ème} livrable;
- 25%** après la validation des livrables 3, 4 et 5 finaux.

9. PRINCIPES ET ÉTHIQUES

Cette activité doit être effectuée dans le respect des considérations suivantes :

- **Propriété intellectuelle :**
Le prestataire cède tous les droits d'utilisation des produits remis au commanditaire (UNFPA/UNESCO) qui en seront les propriétaires exclusifs.
- **Remise des livrables :**
Si la remise des livrables est retardée, ou dans le cas où la qualité des livrables s'avère nettement inférieure à la qualité convenue, les pénalités prévues dans le contrat signé avec le prestataire seront applicables.

10. SOUMISSION DES OFFRES

Cet appel à consultation est **ouvert aux offres des prestataires nationaux(les)**

L'offre technique : doit comporter une note méthodologique (comprenant un chronogramme) et CV mettant en valeur les expériences et compétences en lien avec l'appel à consultation notamment :

- Nombre d'années d'expérience ;
- Nombre de prestations similaires (produit numérique, date, organisation et thème);
- Book détaillé (sélection numérique, liens des travaux similaires) ;

L'offre financière :

L'offre financière pour la prestation devra comprendre en Dirham Marocain (MAD) un montant forfaitaire (y compris toutes autres charges liées à la réalisation des prestations).

11. ÉVALUATION DES OFFRES

L'évaluation des offres se déroulera en deux temps. i) L'évaluation de l'offre technique qui portera sur les CV des candidats et ii) l'évaluation et la comparaison des propositions financières.

Phase 1 : Analyse technique comparative des offres :

Pendant cette phase, une note technique **T** sur **100** sera attribuée à chaque candidat en fonction du barème suivant:

Critères	Note
Nombre d'années d'expérience	15
Nombre de prestations similaires réalisées	35
Book détaillé	35
Note Méthodologique	15
Total	100

Important : Seront systématiquement éliminées à l'issue de cette phase toutes les offres ayant obtenu :

→ Une note technique inférieure à la note technique minimale de **70** points qui représente **70%** des de la note maximale des offres techniques (100 points)

Les offres techniques seront évaluées sur la base de leur degré de réponse aux Termes de références.

Phase 2 : Analyse financière comparative des offres :

A l'issue de cette phase, chaque offre financière sera dotée d'une note (F) sur 100 :

La note 100 sera attribuée à l'offre valable techniquement et la moins disante. Pour les autres offres, la note sera calculée au moyen de la formule suivante :

P_{min} P : Prix de l'offre

$F = 100 * \text{-----}$

P_{min} : Prix de l'offre valable techniquement et la moins disant.

P

Phase 3 : Analyse technico-financière :

Les notes techniques (T) et financières (F) obtenues pour chaque candidat seront pondérées respectivement par les coefficients suivant :

→70% pour l'offre technique

→30% pour l'offre financière

$$N = 0,7 * T + 0,3 * F$$

Le Contrat sera adjugé à l'offre ayant obtenu la note « N » la plus élevée.

12. DATE LIMITE DE DÉPÔT DES OFFRES

Les candidat(e)s qualifié(e)s et intéressé(e)s sont prié(e)s d'envoyer par email au plus tard le **Judi 19 Novembre 2020 à 20H00 (Heure locale)**, chacun des dossiers suivants :

- 1- **Offre technique** : Note méthodologique et CV contenant, entre autre, les éléments précisés dans le [paragraphe 10](#) du présent document en précisant : « Offre Technique Vidéo ESC ».
- 2- **Offre financière** : Estimation des honoraires tel que précisé dans le [paragraphe 10](#) du présent document : en précisant : « Offre Financière Vidéo ESC ».

Ces deux documents seront envoyés à l'attention de Monsieur Adil ELBERGUI, elbergui@unfpa.org.

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter M. Yassine SOUIDI à l'adresse suivante : souidi@unfpa.org.

Les dossiers d'offre qui parviendraient après la date et heure limites fixées ci-dessus ne seront pas pris en compte.